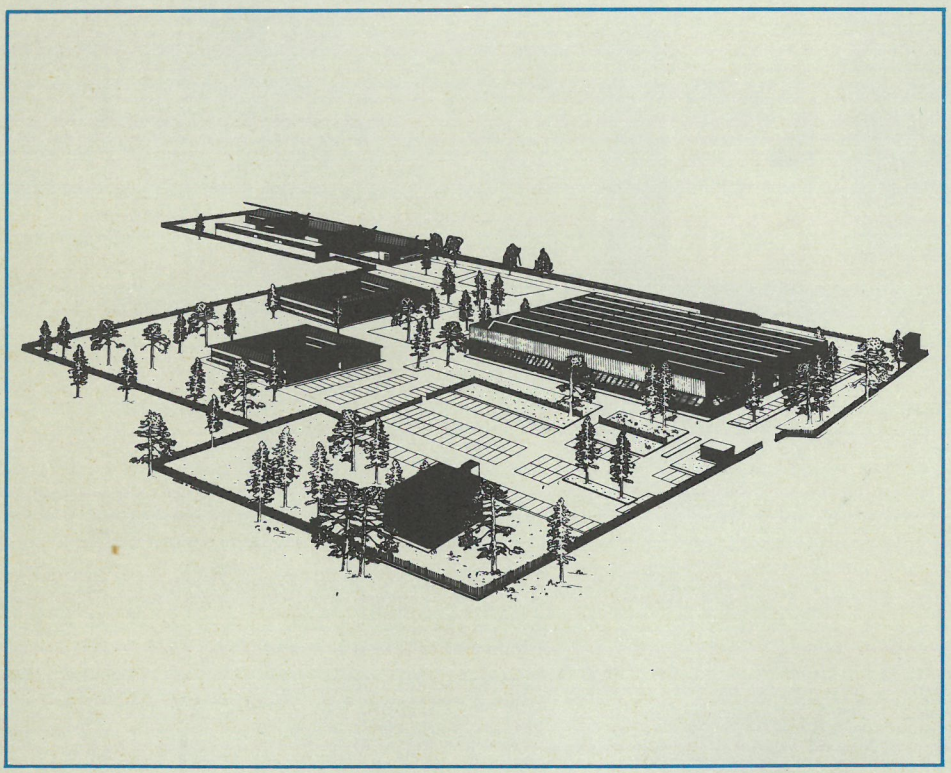
FPDM-207

Honeywell

Honeywell Information Systems Italia

panoramaHISI

supplemento 10



Laboratori di Pregnana

Allo scopo di favorire le visite che si succedono presso i laboratori di R. & D. di Pregnana, si sta lavorando all'esecuzione della cartellonistica itinerante, cioè di gigantografie e scritte (in italiano ed inglese) collocate in punti chiave, che identificano le « stazioni » di maggior interesse. Per l'occasione è stato realizzato un disegno di veduta generale dei laboratori Honeywell, richiedibile a questo ufficio nei formati 50 x 100 o 100 x 200.

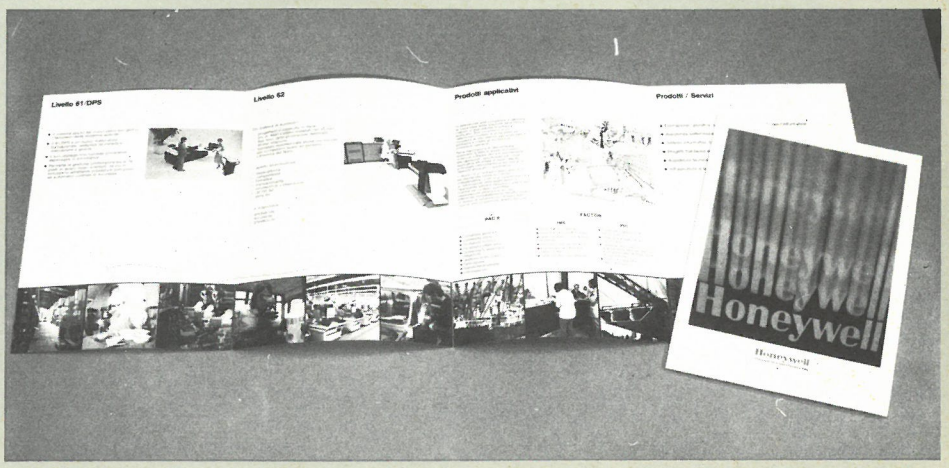
ARCHIVIO STORICO
ASSOCIAZIONE POZZO DI MIELE
FPDM 207
RPHN 1665

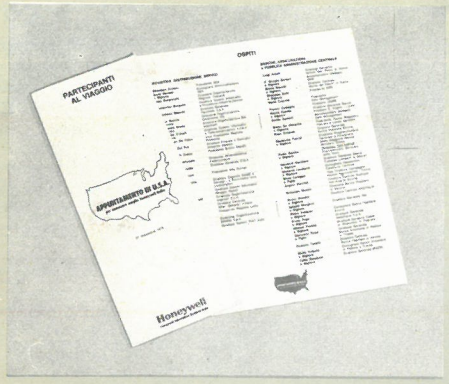
LA RISPOSTA HISI

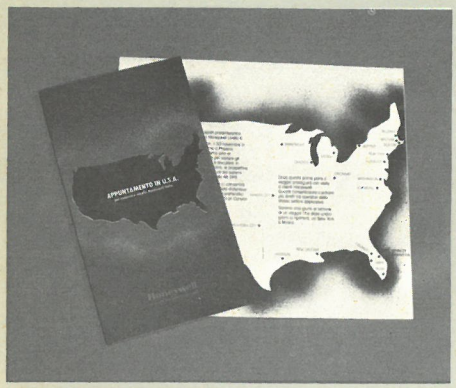
Inizialmente stampato per un *direct mailing* delle filiali Sistemi di Base Lombardia e Milano, il **pieghevole promozionale Serie 60: La risposta HISI** è stato successivamente richiesto da altre filiali per una distribuzione simile su scala nazionale.

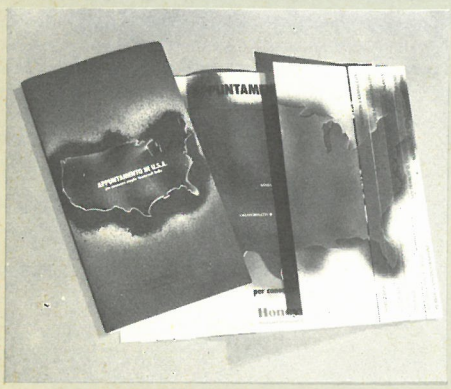
In considerazione del suo contenuto che, a grandi linee, offre una descrizione dei Livelli 62/DPS e 62, dei prodotti applicativi, dei prodotti/servizi e della struttura HISI, questo pieghevole è stato ed è continuamente richiesto.

Si è così provveduto a dotare il magazzino di **Borgolombardo** di un consistente numero di copie, reperibili con il numero di **codice 3926940 W.**









DOCUMENTAZIONE APPUNTAMENTO IN USA

In occasione del viaggio in USA organizzato dalla HISI per il potenziamento dei grandi sistemi, l'Ufficio Promozione & P.R. ha realizzato le *brochure* mostrate nelle foto sopra.

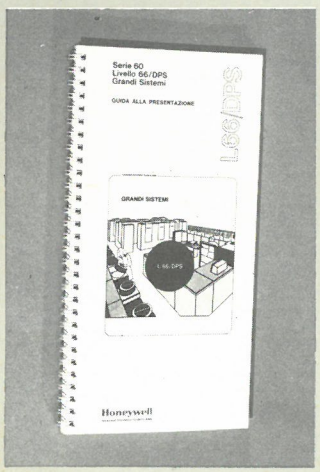
Le quattro pubblicazioni sono nell'ordine, dall'alto in basso: l'elenco dei partecipanti, l'invito, la descrizione della azienda in America e dei clienti da visitare, ed una guida turistico-culturale dei luoghi toccati dal programma.

Inoltre è stato preparato (foto a destra) un *Press-book* che ha raccolto l'eco della stampa sull'avvenimento.

Articolo « Comune di Grosseto/Honeywell »

Nella foto a sinistra viene mostrata la copertina del Notiziario ANCI (Associazione Nazionale Comuni Italiani), n. 10/11, dove a pagina 228 è stato pubblicato un articolo sulla realizzazione del Comune di Grosseto, che è alla base del prodotto applicativo SICOM realizzato su elaborazione Honeywell L. 62.

Questa pubblicazione, che è stampata in 20.000 esemplari, è stata distribuita a tutti i Comuni d'Italia. Si pregano i Direttori di Filiali di segnalare questo servizio agli amministratori pubblici di loro conoscenza per diffondere maggiormente l'aspetto promozionale dell'iniziativa.



L. 66/DPS - Guida alla presentazione

Questa pubblicazione, realizzata in collaborazione col Servizio Product Marketing, ha lo scopo di illustrare ai commerciali ed ai *« prospect »* le principali caratteristiche *hardware* del 66/DPS. Essa è principalmente da considerarsi come un supporto alla presentazione realizzata su trasparenze inviate alle filiali; difatti, questa « guida » riporta tutte le trasparenze che compongono la presentazione con un testo integrativo.

Questa *brochure* è relativa ai modelli L. 66/DPS e cioè, più in dettaglio DPS 0440, DPS 0520, DPS L1, DPS L2, DPS L3, DPS L4, DPS L5 che sono già stati annunciati. Non ha invece nessun valore per quanto riguarda i modelli DPS 8 di recente annuncio.

Informazioni più dettagliate si possono richiedere ai Sigg. **Prandi e Giannelli del Servizio Product Marketing, Via Tazzoli 6 - Milano.**

La brochure è reperibile a magazzino di **Borgolombardo** al numero di **codice 3926755 E.**

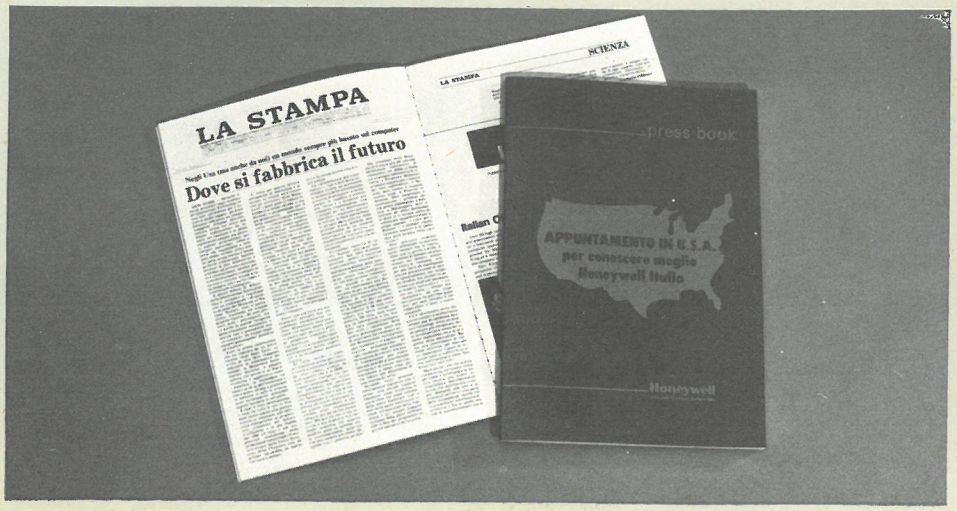
OEM PRODUCT - S 10

Realizzata in collaborazione con la Filiale OEM, questa scheda tecnica, in lingua inglese, fornisce una prima documentazione sul prodotto S 10 ed è essenzialmente indirizzata al mercato OEM.

La stampante SARA 10 (TTU 1110) è il frutto della continua evoluzione nell'ambito delle SPPL e si rivolge alle fasce applicative con *micro, mini* e *professional personal computer.*

Informazioni più dettagliate si possono richiedere a **Dr. Santucci, Via Tazzoli 6 - Milano.**

La scheda è disponibile a magazzino di **Borgolombardo** con il numero di **codice 3920541 Y.**



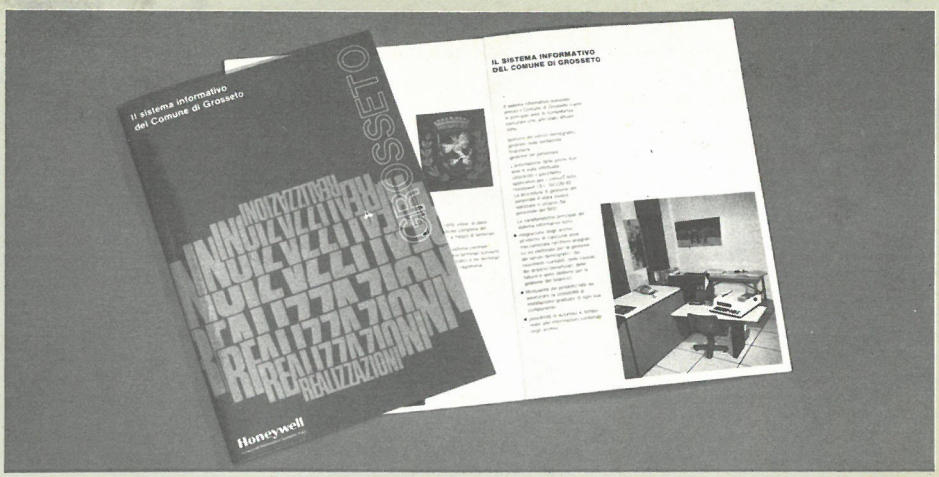
Il sistema informativo del Comune di Grosseto

Realizzata in collaborazione con il Servizio Ricerche e Sviluppo Marketing della Direzione Pianificazione Marketing, questa *brochure* promozionale fa parte della collana « Realizzazioni » e descrive l'esperienza realizzata al Comune di Grosseto.

Un'esperienza che, basata sul prodotto applicativo SICOM Livello 62, è la migliore referenza HISI in questo settore.

Per maggiori informazioni rivolgersi al **Dr. Boschetti, Via Tazzoli 6 - Milano.**

La *brochure* è reperibile al magazzino di **Borgolombardo** con il numero di **codice 3926946 C.**



Realizzazioni HISI N. 2

Questa pubblicazione, realizzata in collaborazione col Servizio Ricerche e Sviluppo Marketing della Direzione Pianificazione Marketing, è il secondo numero della collana **« Realizzazioni HISI »** e, come per il primo numero, illustra le applicazioni di utenti fra i più significativi in svariati settori merceologici e di diverse dimensioni di aziende.

Questa *brochure* è dsponibile al **magazzino di Borgolombardo** con il numero di **codice 3926945 Y.**

Informazioni più dettagliate si possono richiedere alla Dr.ssa **Fulvia Sala, Via Tazzoli 6 - Milano.**

Il Sistema Informativo della Società Adriatica Medicinali

Realizzata in collaborazione con il Servizio Ricerche e Sviluppo Marketing, questa *brochure* (che fa parte della collana Realizzazioni HISI), illustra il sistema informativo delle S.A.M., dotate di 2 elaboratori Honeywell L. 62.

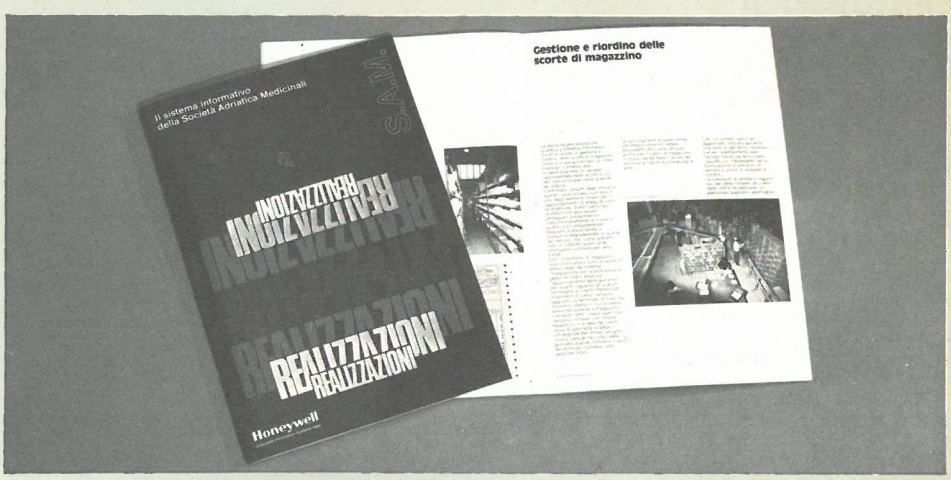
Il sistema informativo è costituito essenzialmente da:

- gestione ordini clienti
- gestione riordino di scorte magazzino
- contabilità
- statistiche.

Questa pubblicazione è quindi particolarmente indirizzata al settore dei grossisti farmaceutici.

La *brochure* è reperibile al magazzino di **Borgolombardo** con il numero di **codice 3926942 B.**

Informazioni più dettagliate si possono richiedere alla **Dr.ssa Sala o Dr. Agnesi, Via Tazzoli 6 - Milano.**



Il livello 64 nell'Industria e nella distribuzione. Relazioni estere

Il Servizio Ricerche e Sviluppo Marketing della D.P.M. ha preparato, in collaborazione con l'Ufficio Promozione & P.R., una pubblicazione dedicata a realizzazioni Honeywell sviluppate all'estero con il livello 64.

La pubblicazione è articolata in 5 *brochure*:

- il livello 64 nell'industria delle calzature — **cod. 3926509 Q**
- il livello 64 nell'industria alimentare — **cod. 3926510 A**
- il livello 64 nell'industria metalmeccanica — in stampa
- il livello 64 nell'industria di trasformazione — in stampa
- il livello 64 nella distribuzione — in stampa

contenute in una apposita cartelletta — **cod. 3926508 L**

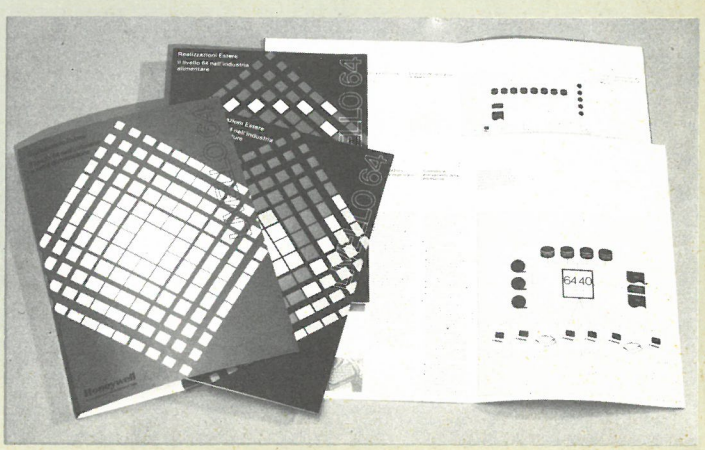
Ogni *brochure* tratta una specifica utilizzazione dell'elaboratore in un segmento di mercato.

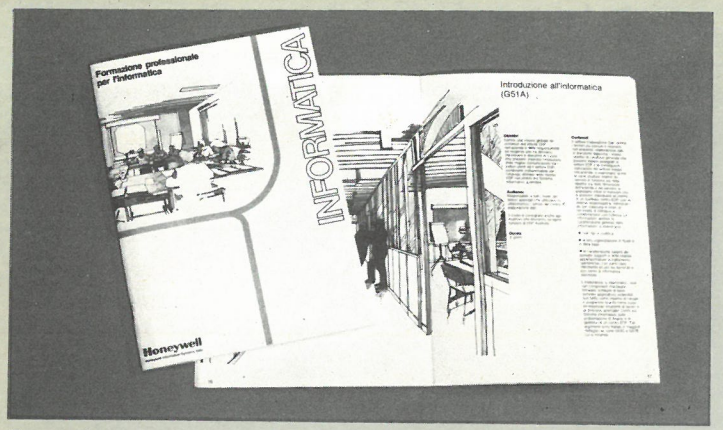
Questa soluzione « editoriale » permette ai funzionari commerciali di mostrare l'intera gamma di applicazioni nei settori Industria e Distribuzione, come di presentare all'utente specifico una realizzazione nel suo settore applicativo.

In questa foto si presentano la cartelletta e le prime due *brochure*. Le rimanenti 3 pubblicazioni, in fase di stampa, saranno annunciate quanto prima.

Le pubblicazioni sono disponibili a magazzino di **Borgolombardo**.

Informazioni più dettagliate si possono richiedere a **D.ssa Sala e D.ssa Spataro, Via Tazzoli 6 - Milano.**





Formazione professionale per l'informatica

Realizzata in collaborazione col Servizio Informatica Generale della Sezione Formazione, questa pubblicazione descrive i piani formazione previsti per tutte le funzioni del settore Edp di una azienda ed illustra in termini obiettivi, tutti i corsi previsti in calendario, *audience* e contenuti.

Questa *brochure* non è stata versata a magazzino e, pertanto, eventuali richieste di copie e informazioni più dettagliate devono essere indirizzate al **Dr. Blasio, Via Vida 11 - Milano.**

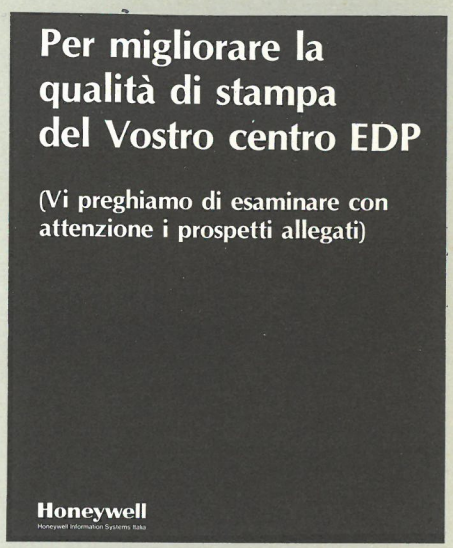
Campagna Direct mail P.P.S.

Qui sotto, uno dei 3 pieghevoli promozionali realizzati con la collaborazione della Direzione Vendite P.P.S. per una « campagna Direct mail » effettuata nel mese di marzo 1980 (900 nominativi circa).

Questa « campagna » è articolata in tre tempi successivi con tre tipi di messaggi: il primo illustrativo della velocità di stampa; il secondo della qualità ed il terzo della riduzione dei costi.

Allegati ai pieghevoli, sono alcuni moduli con esempi di stampa prodotti dalla P.P.S.

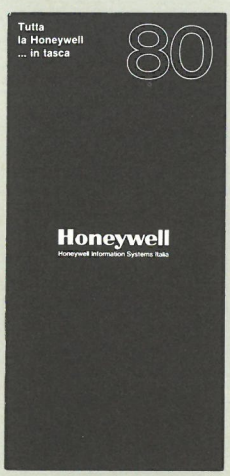
Informazioni più dettagliate si possono richiedere al Sig. **C. Montinaro, Direzione Vendite P.P.S., Via Pirelli 30 - Milano.**



TUTTA LA HONEYWELL... IN TASCA (TERZA EDIZIONE)

Dopo un'edizione speciale per gli annunci di Venezia (copertina nera), è uscita la terza edizione definitiva della *brochuretta* di presentazione della HISI, caratterizzata dalla copertina verde.

La pubblicazione, aggiornata alla fine del 1979 ed ampliata, sarà seguita a breve scadenza dalla versione in lingua inglese ed è reperibile al magazzino di **Borgolombardo** al numero di **codice 3920472 D.**



Campagna pubblicitaria 1980 per annunci DPS 8

Lo stampone realizzato per il lancio del DPS 8 in Italia è stato presentato al pubblico con due uscite (il 23 e il 30 gennaio) sulle seguenti testate:

- **quotidiani:** Corriere della Sera, La Repubblica, Il Sole-24 Ore, Il Messaggero, La Stampa, Il Tempo, Il Giornale Nuovo, Resto del Carlino, La Nazione;
- **riviste:** Il Mondo (n. 4), Espansione, Successo, Affari Italiani, Capital (queste ultime quattro nel mese di febbraio).

COBOL-TPS/RPG-TPS

E' stato realizzato in collaborazione col Servizio Supporto Tecnico promozionale del L. 62, un pieghevole COBOL-TPS/RPG-TPS « *Reference Card* », che costituisce un ausilio per il programmatore che utilizza il TPS del L. 62 e che scrive le sue applicazioni in COBOL-TPS o RPG-TPS o entrambi.

Esso infatti contiene, in uno spazio ridotto, tutte le informazioni utili relative alle regole formali dei due linguaggi evitando il continuo ricorso a una documentazione più voluminosa.

Informazioni più dettagliate si possono richiedere ai Sigg. **R. Egiz o S. Valle, Servizio Supporto Tecnico promozionale L. 62, Via Tazzoli 6 - Milano.**

Il pieghevole in oggetto è reperibile a **Borgolombardo: cod. 3962310 Z.**

Stampone pubblicitario « S 10 »

Questo soggetto pubblicitario, che fa parte della serie di soggetti relativi alla famiglia delle SPPL e, più recentemente della teleprinter R 28, appare da febbraio a giugno sulle seguenti testate:

- Italia: Informatica 70, Elettronica Oggi, L'Elettronica, Sistemi e Automazione e Informazione Elettronica;
- Estero: Computer Product News e Electronics International.

Così come per la R 28, anche la S 10 è stata annunciata unicamente nel mercato OEM e, pertanto, per maggiori informazioni rivolgersi al **Dr. S. Santucci, Filiale OEM, Via Tazzoli 6 - Milano.**

AVVERTENZA

- **Si prega di inoltrare ogni richiesta per iscritto, indicando il proprio Centro di Costo, sul quale verranno addebitati gli importi di ogni spedizione.**
- **Per le ordinazioni all'Ufficio Promozione, indirizzare le richieste alla Sig.na Raffaella Zambetti, Via Vida 11, Milano.**
- **Non sempre il materiale risulta immediatamente disponibile. Alcuni prodotti vengono duplicati su ordinazione, ed i tempi di consegna sono subordinati ai tempi tecnici di riproduzione.**

Supplemento a PanoramaHISI numero 4, aprile 1980

Pubblicazione periodica d'informazioni al personale HISI sul materiale promozionale realizzato dall'Ufficio Promozione & P.R.

Direttore responsabile Roberto Carlo Monti
Grafica Emilio Uggeri
Fotografie Luigi Vitali
Coordinamento Francesco Fulvio Castellano